

PRESENTATION SOCIETE



MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES® (MBT) société innovante en mouvement

Créée en 2004, Media & Broadcast Technologies® (MBT) est un acteur majeur et indépendant spécialisé dans la conception, le développement et l'intégration de solutions destinées aux industries de l'audiovisuel et des médias.

Elle participe à toutes les étapes de la planification et de la mise en œuvre des stratégies digitales et broadcast.

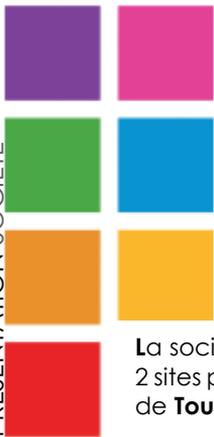
L'offre de MBT permet d'adresser tous les acteurs du marché : chaînes premium généralistes, locales et thématiques, le secteur du corporate et autres acteurs institutionnels.

Basées sur les dernières technologies, les solutions MBT sont modulaires et permettent une intégration optimale dans des processus d'exploitation évolutifs.

Forte d'une équipe pluridisciplinaire qui consacre tout son savoir-faire à l'accompagnement des clients, MBT est aujourd'hui reconnu tant sur ses solutions que sur ses services proposés.

Les atouts de MBT

- **Technologie**
Des solutions s'appuyant sur les dernières technologies
- **Architecture**
Des solutions Client/Server et N-tier permettant une meilleure mise en œuvre
- **Ergonomie**
Une interface utilisateur intuitive pour permettre une prise en main rapide et efficace intuitive
- **Adaptabilité**
Des solutions « clé-en-main » ou des projets sur mesure
- **Qualité**
Des solutions éprouvées sur les chaînes Premium permettant à tous les clients de bénéficier des dernières améliorations
- **Modularité**
Des solutions modulaires permettant un développement par étapes
- **Flexibilité**
La mise en place de workflow sur mesure au plus proche des besoins des clients
- **Reactivité et disponibilité**
Système de maintenance et continuité de service - 365 jours par an de 6h à 22h
- **Assistance**
Une équipe pluridisciplinaire pour un accompagnement optimal
- **Rapide ROI**
Des produits conçus pour une meilleure productivité et un retour sur investissement rapide



L'organisation

Une équipe d'experts

Les ingénieurs MBT assistent leurs clients tout au long du projet

La société, basée en France, est présente sur 2 sites près de **Paris** à Magny-le-Hongre et près de **Toulouse** à Saint-Sauveur.

Le site de Magny-le-Hongre en région parisienne est le **siège administratif** de MBT avec les services suivants :

Le service **Commercial**, composé d'une équipe commerciale et d'une équipe avant-vente, accompagne les clients dans la réflexion avant-projet.

Le service **Projets** a la responsabilité du déroulement d'un projet des spécifications à la mise On Air et assure ainsi la bonne réalisation des installations et des mises en service.

Le service **Intégration** vient en appui des chefs de projets et met en œuvre l'intégration des solutions MBT chez le client.

Le service **Support** assure les services de niveau 1 et 2, 7J/ 7. Il permet à MBT de proposer à ses clients un véritable support pour les opérations diverses tout au long de l'année.

Sites MBT

Siège près de Paris

Centre de Production
et de R&D
près de Toulouse



Le site de Saint-Sauveur près de Toulouse est le **Centre de production et de Recherche & Développement** de la société :

Le service **Production** a en charge le développement des gammes de produit MBT et vient en appui des services lors des intégrations des solutions.

Le service **R&D** a en charge la recherche sur les environnements et les techniques de développement propres à la société. Il assure aussi l'intégration des nouveaux composants et systèmes qui viennent compléter les solutions MBT.

Les équipes MBT sont composées à la fois de professionnels très expérimentés sur le marché Broadcast et de jeunes diplômés formés à nos méthodes. Concernant les équipes au contact de la clientèle, la forte connaissance du métier leur permet de bien appréhender les demandes des clients les plus exigeants.



Au niveau de la production, le processus d'organisation du développement, mis en place et affiné depuis des années, a permis de réaliser des logiciels fiables, modulaires, et développés en un temps records malgré des spécifications souvent étendues et complexes. Les délais de production ainsi raccourcis génèrent simultanément des tarifs compétitifs et un retour sur investissement plus rapide pour les clients.



Structure financière

Une société indépendante

Croissance du CA 2016 comparé au 2015 ► +30%

Croissance moyenne du Résultat d'Exploitation 6 dernières années ► +89%

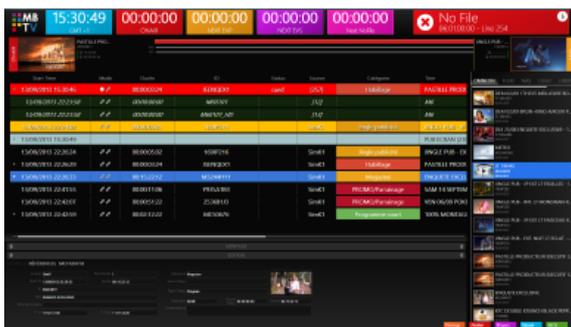
La croissance de MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES® (MBT) a été constante depuis la création de la société fin 2004. Grâce à la stratégie d'exportation lancée en 2013, la croissance de l'entreprise cette année (2016) est particulièrement importante avec une augmentation de chiffre d'affaires estimée de 30% par rapport à 2015.

L'entreprise est capable de dégager des résultats positifs en maintenant un niveau d'investissements annuels élevé pour soutenir sa croissance, notamment en termes de recrutement et de R&D.

L'actionariat de MBT, totalement indépendant, est entre les mains de ses dirigeants. Malgré des sollicitations d'acteurs spéculatifs, aucun financement n'a été levé chez des investisseurs externes, ce qui apporte une maîtrise complète de la stratégie de développement.

MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES® (MBT) est soutenu par OSEO dans le financement de ses projets.

Depuis 2011, MBT a initié avec succès un dispositif valorisant sa démarche R&D au travers d'une procédure de **Crédit Impôt Recherche** (C.I.R.).



MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES® (MBT) ambitionne de se positionner progressivement sur l'ensemble des marchés Broadcast mondiaux.

Stratégie de développement

Des solutions adaptées au marché international



Les produits MBT répondent aux besoins de tous les segments du marché : production, post-production, diffusion, catch-up TV... Ces solutions flexibles, innovantes et en multi-langues sont tout à fait adaptées pour un développement à l'international.

MBT est aussi un fournisseur stratégique de grands groupes audiovisuels en France : France Télévisions, TF1, M6, Canal +, Next Radio TV et de nombreuses chaînes de la TNT. MBT a donc l'expérience requise pour se positionner sur le marché international. Cela a déjà été prouvé par le succès du déploiement de projets en Suisse, en Russie, au Maroc, au Luxembourg et à Azerbaïdjan.

Par ailleurs, MBT a construit des partenariats technologiques et commerciaux qui vont faciliter cette démarche.

La participation régulière aux **salons professionnels internationaux** est aussi un facteur notable de la notoriété de MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES® (MBT). Ainsi, MBT a participé aux salons suivants ces dernières années à travers le monde :

- NAB (Amérique du Nord)
- IBC (Europe)
- Nat Expo (Russie)
- CAB SAT (Moyen-Orient)

La société reste vigilante pour continuer à innover et à apporter des solutions attractives à l'industrie Broadcast. L'objectif est d'apporter le meilleur service à ses clients et de construire une relation durable, dans une logique de croissance maîtrisée.





Contacts

SIÈGE SOCIAL

11, rue de Courtain – BAT C
77700 MAGNY-LE-HONGRE
FRANCE

TÉL. +33 1 60 42 10 38
contact@mbt.tv
www.mbt.tv

Richard de Jong – Ventes Internationales
rdejong@mbt.tv

Anaïs Tonnerieux – France et Afrique
atonnerieux@mbt.tv

Make your Data Flow



À propos de MBT

MEDIA & BROADCAST TECHNOLOGIES®

MBT est un éditeur de logiciels dynamique et indépendante. MBT propose des solutions innovantes destinées aux industries de l'audiovisuel et des médias : Ingest, Playout automation, production (studio) automation (Phoenix), Graphic Management (Liberty), Digital Media Asset Management et Advanced News & Sports Logging (Sphere).

MBT propose une assistance technique 365 jours par an et est un centre de formation certifié.

QUELQUES RÉFÉRENCES

