

# SONOVISION

VIDEO  
BROADCAST

## LA FÊTE DES LUMIÈRES



**TOURNER  
À LA REUNION**

**DOSSIER  
INTEGRATION**





# Le groupe TF1 fait confiance à MBT pour son pôle infographie

Media & Broadcast Technologies (MBT) a travaillé main dans la main avec les équipes de TF1 pour fournir un *digital asset management* capable de fluidifier la fabrication des infographies du groupe avant leur mise à l'antenne.



© DR

L'interface NewsGraph du système de digital asset management développé par les équipes de TF1 et de MBT permet une plus grande réactivité dans la fabrication et la diffusion des infographies des différentes antennes du groupe.

Les illustrations infographiques dans les journaux télévisés (JT), qu'il s'agisse de sujets de news ou d'éléments de décors intégrés aux écrans, sont de plus en plus présentes à l'antenne. Elles permettent d'illustrer l'information et de la compléter en appui des propos d'un journaliste, présentateur, expert... en vue de faciliter ses explications ou d'illustrer son sujet. Les équipes techniques de TF1 se sont elles aussi trouvées confrontées à la montée en puissance des demandes de leurs rédactions, de plus en plus friandes d'illustrations (reconstitution et animation 2D/3D, cartographie, météo...). Face à cette situation, il devenait nécessaire de trouver un système de gestion de fabrication d'infographies capable de prendre en charge leur création, supervision, distribution et de contrôler leur qualité. Pour répondre à ses attentes, TF1 a lancé en 2012 un appel d'offre afin d'étudier les propositions des industriels. La solution de *digital asset mana-*

*gement* (DAM) de Media Broadcast Technologies (MBT) a été retenue, car elle se rapprochait des souhaits de la chaîne pour ses news et événements spéciaux sur les antennes de TF1, LCI... MBT a proposé son logiciel de gestion des médias, baptisé Sphere, qu'il a fallu adapter

aux contraintes de production de la chaîne. L'idée d'adopter une solution « sur-mesure », qui ne pourrait pas bénéficier d'enrichissement extérieur, n'était pas dans l'optique de TF1. Il fallait pouvoir obtenir des mises à jour régulières de ce produit et profiter de nouvelles fonctionnalités issues de retours d'expérience d'autres clients. Des spécifications ont été demandées par la chaîne pour adapter le produit MBT à son process de production. La solution ainsi adaptée, baptisée NewsGraph, permet aujourd'hui aux équipes de fabrication des infographies d'être plus réactives et de répondre efficacement aux demandes des rédactions, cela même en flux tendu.

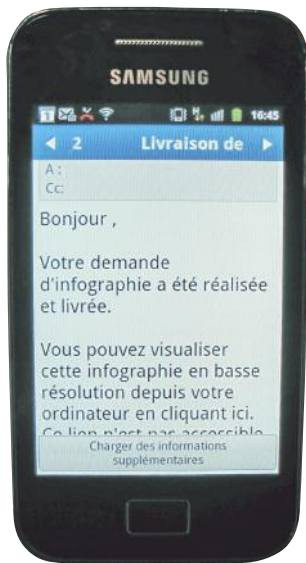
## Les différentes étapes

« La phase d'élaboration des spécifications s'est déroulée sur une période de deux mois, explique Anne-Flore Païta, chef de projet broadcast maîtrise d'œuvre sur NewsGraph. Nous avons ensuite demandé certaines évolutions pour adapter le produit MBT à nos contraintes de fabrication, car plus nous avançons



© Stephane Hirschmagl

La chef de fabrication et un infographiste devant NewsGraph lors de la sélection des différents éléments visuels et graphiques qui permettront d'illustrer un sujet ou un reportage diffusés lors d'un JT, événement spécial...



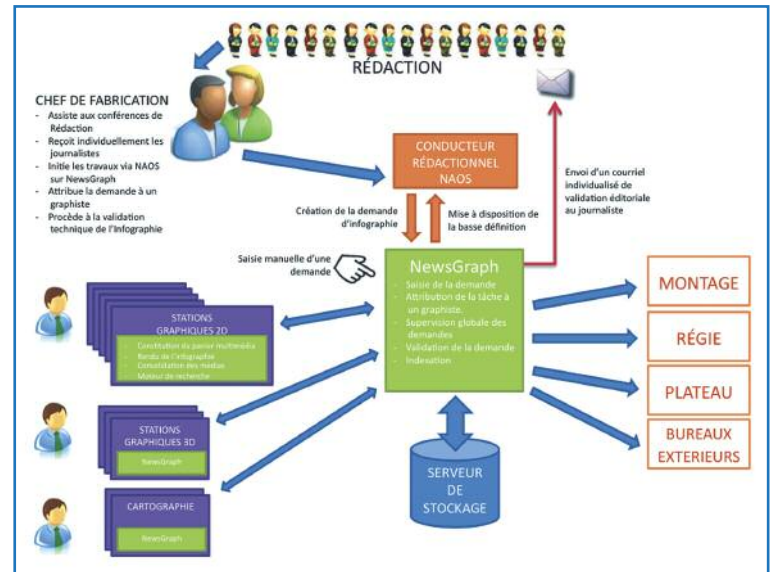
Lorsque l'infographie est prête, le journaliste reçoit automatiquement un mail qui lui permet de la consulter en basse résolution avant son intégration en haute résolution dans le sujet définitif.

sur le projet plus nos premières demandes évoluaient à leur tour ». Cette étape initiale de collaboration de 4 mois s'est poursuivie par de nombreux tests puis par une phase de validation et d'une mise en production. La démarche consistait donc, à partir d'un produit existant, de le faire évoluer en tenant compte des demandes « métiers » de TF1. Il était également essentiel de penser à l'intégration du produit au Système d'information de la chaîne (NRCS), développé en interne chez TF1 et baptisé NAOS, et à ses connexions aux équipements de news et de playout. « Notre échange permanent avec MBT a bien fonctionné. Leurs équipes ont pris le temps d'adapter le produit à nos demandes et nous, celui de tester », explique Anne-Flore Païta. Des deux côtés, cette opération s'est révélée « gagnante-gagnante ». Les équipes support de la direction systèmes de TF1, pilotées par David Sarfati, ont activement contribué aux évolutions du produit en termes de supervision et de management centralisé. Des efforts continus ont été menés concernant le déploiement automatique de la solution sur les postes clients. Compte tenu de la complexité des upgrades et pour minimiser les risques en production, TF1 a investi dans une plate-forme de qualification qui permet aujourd'hui et demain de valider les différentes mises

à jour fournies par MBT, de vérifier le bon fonctionnement des workflows et l'intégration des upgrades avec NAOS.

## Une plus grande efficacité

Philippe Pochelu, responsable Infographie à la direction technique de TF1, fait remarquer : « NewsGraph permet de superviser toute l'activité du service infographie à partir d'un seul outil. Il est capable d'archiver, de conserver et de mettre à disposition toutes les infographies qui ont été fabriquées ces dernières années, comme celles créées au jour le jour ». A travers le moteur de recherche de NewsGraph, les graphistes ont accès aux éléments visuels (fixes ou animés), à des modélisations 3D utilisables pour un sujet. Ils peuvent reprendre certaines infographies et leurs éléments de fabrication, les modifier, les compléter ou s'en inspirer pour partir de zéro, ou adapter des illustrations existantes, dans le respect de la charte graphique de la chaîne. « Aujourd'hui, NewsGraph permet d'accéder à un catalogue entier de templates et de projets graphiques de manière beaucoup plus souple, explique Philippe Pochelu. Auparavant, il fallait ouvrir chaque élément un à un, le répertorier selon une arborescence rébarbative. Il n'était pas rare de perdre la trace de certains fichiers, d'en retrouver à de mauvais endroits du serveur ». Aujourd'hui, NewsGraph permet de gérer une arborescence précise des infographies et se charge de la purge automatique des éléments que les équipes ne désirent pas conserver. L'indexation des éléments « sources » et l'archivage de ceux sélectionnés ont été les clés de la réussite de ce projet. Avec ce



Les différentes étapes de fabrication des infographies à travers NewsGraph avant leur diffusion à l'antenne.

travail, les gains de productivité ont été immédiats grâce à un classement par thèmes, noms, sujets...

## Workflows et supervision

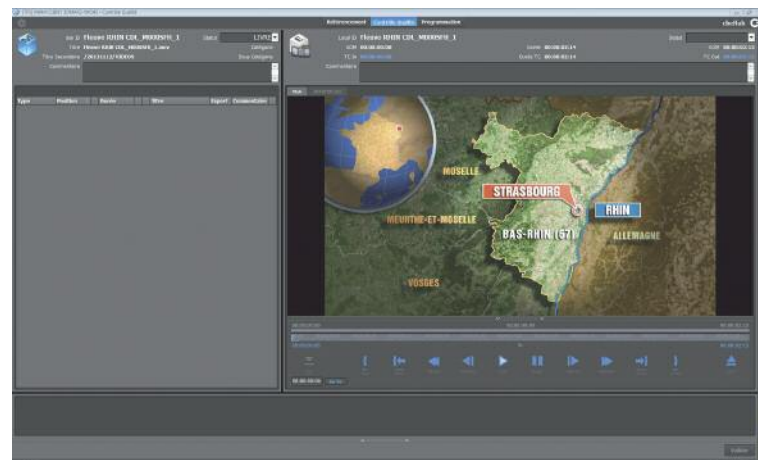
Graphistes et superviseurs de la fabrication sont aux sources de la création des infographies. Au cœur du workflow, NewsGraph permet la traçabilité des travaux au quotidien, de l'initiation d'une demande par la rédaction, la fabrication et validation de l'infographie, son indexation et sa livraison vers le système de diffusion. Les besoins d'infographies sont établis lors des conférences de rédaction en présence d'un chef de fabrication qui récupère les demandes. Il se charge alors de la distribution des tâches, du suivi et de la qualité du travail produit. Des demandes complémentaires de la part des journalistes ou des chefs de service peuvent venir s'ajouter tout au long de la journée. Elles sont ini-

tiées automatiquement sur NewsGraph, mais aussi en direct à la main lorsque les délais de mise à l'antenne sont très courts. La rédaction assure la validation finale de l'infographie. Lorsque cette dernière est prête, le journaliste reçoit automatiquement un mail qui lui permet de la consulter en basse résolution sur son poste de travail via NAOS, ou sur son smartphone si sa connexion le lui permet. Dès validation, la version en haute résolution est disponible en temps réel (la visualisation des infographies rattachées à des sujets se fait directement dans le NRCS NAOS) et automatiquement distribuée dans les services concernés.

## Maintenance et évolution

Le système étant complexe, sa supervision a été pensée dès l'initiation du projet. Il était primordial pour les équipes du support de TF1 de maintenir en état les infrastructures opérationnelles et d'anticiper toutes les surcharges d'exploitations et anomalies techniques. Il était également essentiel d'intégrer les évolutions logicielles futures du produit MBT. Pour cette raison, TF1 s'est donné les moyens de mettre en place une plateforme de test et de qualification – indépendante de son environnement de production – afin de valider les futures fonctionnalités que MBT apportera à son logiciel, en étroite partenariat avec la première chaîne européenne en termes d'audience.

Lionel Ollier



Le contrôle qualité de l'infographie passe par NewsGraph et est validée en dernier ressort par la rédaction qui a initié sa demande.